

●
Маркетинг – это совокупность средств, способствующих достижению целей организации, это философия ведения бизнеса.

Маркетинг - это изучение и воздействие на рынок, разработка планов и стратегий, формирование потребностей и предпочтений клиента, это ВЕСЬ бизнес, рассматриваемый с точки зрения клиента.

Маркетолога можно назвать «компасом» современного бизнеса. Именно он должен предвидеть развитие рыночной ситуации и помочь своей организации вовремя и правильно реагировать, как на ожидаемые «кризисы», так и на «подъемы». Маркетолог помогает ориентироваться в стихии рынка и удерживать бизнес в выбранном фарватере.

На рынке присутствует заметная конкуренция, поэтому хороший маркетолог нужен очень многим компаниям.

МЫ ЖДЁМ ВАС !

Информация о кафедре
имеется на сайте www.bstu.ru

Вопросы можно задавать
по адресу электронной почты:

marketing_bgtu@bk.ru

КАФЕДРА МАРКЕТИНГА

Адрес:

308012, г.Белгород, ул. Костюкова, 46,

каб. УК 413, 414

учебного корпуса БГТУ им. В.Г. Шухова.

Телефон: +7(4722) 30-99-01 доб. 17-71

+7(4722) 54-16-39

Белгородский государственный
технологический университет
им. В.Г. Шухова

Институт экономики и менеджмента

● Кафедра маркетинга



Информация
абитуриентам

о профиле **Маркетинг**
направления подготовки
38.03.02 – Менеджмент

Белгород

КАФЕДРА МАРКЕТИНГА

1999 год – Специальность: Экономика и управление.

Специализация: Маркетинговая деятельность

2005 год – Специальность: Маркетинг

2012 год – Бакалавриат по направлению:
080200.62 – Менеджмент. Профиль – Маркетинг

2016 год – Бакалавриат по направлению:
38.03.02 – Менеджмент
Профиль: 38.03.02–02 *Маркетинг*

Магистратура : «Корпоративный маркетинг»
в рамках направления «Менеджмент»



*Заведующий кафедрой
Щетинина Екатерина Даниловна,
профессор, д.э.н.*

НАША ЦЕЛЬ: Подготовка высококвалифицированных специалистов в области маркетинга, рекламы и PR.
НАША МИССИЯ: Быть эффективным учебным подразделением, призванным развивать профессию, содействовать приобретению актуальных профессиональных компетенций и создавать условия самовыражения студентов и преподавательского состава.

Основные научные направления кафедры:

- Проблемы маркетинговой оценки бизнеса.
- Организационно-экономические основы повышения конкурентоспособности предприятий.
- Повышение эффективности производства на основе логистических систем.
- Внедрение клиентоориентированного подхода для повышения конкурентоспособности предприятий.
- Развитие консалтинга как средства повышения эффективности производства и управления.

На базе кафедры маркетинга функционирует «Клуб маркетологов». Группа ВКонтакте:

<http://vk.com/club3818431>

«Мы учим преодолевать маркетинговую близорукость для надежного старта и профессионального успеха»

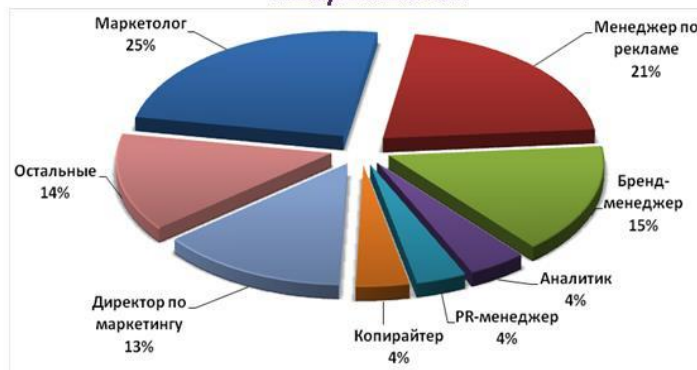
ПРОФЕССИЯ МАРКЕТОЛОГ

Маркетолог - это специалист по изучению спроса и предложения на товары и услуги, а также планированию стратегий на основе полученной информации мероприятий, помогающих повысить доходность бизнеса.

Задачи профессиональной деятельности маркетолога:

- управление конкурентоспособностью;
- организация и проведение комплексных исследований товарных рынков;
- изучение поведения потребителей и способов воздействия на него;
- формирование потребительского спроса и прогнозирование объемов продаж;
- изучение внутренней среды предприятия;
- выбор направления инвестирования;
- анализ конкурентной среды, оценка позиции фирмы;
- разработка товарного ассортимента;
- разработка идей по созданию нового товара;
- формирование рекламной политики и PR;
- разработка и продвижение бренда;
- разработка программ стратегического планирования;
- разработка комплекса маркетинга;
- Организация торговли, логистика и др.

Рейтинг направлений специальности «Маркетинг»



Работа маркетолога очень разнообразна, как разнообразны товары и услуги, которые производятся и продаются в современном мире.

ТРУДОУСТРОЙСТВО

Мы сотрудничаем с такими предприятиями г. Белгорода, как:



Маркетологи сегодня необходимы любой фирме, заинтересованной в продвижении и сбыте своей продукции.

Отделы маркетинга есть в банках, промышленных холдингах, торговых фирмах.

Маркетологи востребованы и в специализированных консалтинговых компаниях, которые оказывают услуги по проведению маркетинговых исследований.

Наши выпускники работают:

- БГТУ им. В.Г. Шухова
- ЗАО «Энергомаш (Белгород) - БЗЭМ»
- Официальный дилер Volkswagen (г. Белгород)
- Белгородская медиа группа ЗАО «Русский проект»
- ОАО «Сбербанк России»
- ОАО «ВЫМПЕЛКОМ»
- ООО «Управляющая компания ЖБК-1»
- ООО «ЭФКОМ»
- ООО «Центр кровли» и др.

Успешным в сфере маркетинга может стать как человек с аналитическим складом ума, так и творческая личность. А такие личные качества, как целеустремленность, трудолюбие, коммуникабельность, пожалуй, не помешают в любой области деятельности.

Маркетинг и Реклама — одни из самых востребованных экономических направлений будущего по мнению большинства ведущих кадровых агентств.